



Im Dezember 2018 feierte die Papeterie Michelbrink in Wesel Eröffnung.

Neueröffnung der Papeterie Michelbrink in Wesel

Ranzen in großem Stil

MICHELBRINK | Am 6. Dezember – und somit rechtzeitig zur Vorweihnachtszeit – präsentierten sich Michelbrink Papeterie & Taschen sowie das neue Schulranzen.com-Fachcenter Wesel in modernisierten Geschäftsräumen. Die neu gestaltete Filiale ist eines von insgesamt 14 Fachgeschäften der Firma Michelbrink, die in der Region Niederrhein einen guten Namen hat.



Nils und Sebastian Michelbrink.

Im vergangenen Jahr feierte das traditionsreiche Handelshaus seinen 115. Geburtstag: 1903 als Kolonialwarenladen in Hamminkeln gegründet, wird das Familienunternehmen Michelbrink seit 1993 in vierter Generation von Nils Michelbrink geführt. Seitdem ist das Unternehmen kontinuierlich gewachsen und mit aktuell 14 Filialen in der Region Niederrhein vertreten.

Auch in Wesel ist Michelbrink kein Unbekannter. Im Sommer 2002 hat der Fachhändler dort das Traditionshaus Kurt Link übernommen. Seitdem war die Firma Michelbrink mit einem Büro- und Schreibwarengeschäft in der Fußgängerzone vertreten, bevor sie Ende letzten Jahres – nach Abschluss umfangreicher Umbaumaßnahmen – in neue Räume

vis-à-vis umgezogen ist. „Damit konnten wir uns von 330 auf 500 qm vergrößern“, freut sich der Firmenchef, der die Immobilie nach Schließung eines alteingesessenen Fachgeschäfts für Spielwaren und Reisegepäck erworben hat. (Mehr zum Umbau im Supplement KULT, Seite 41.)

Schulranzen im Fokus

Die räumliche Vergrößerung wurde außerdem für die Integration eines Schulranzen.com-Fachcenters mit knapp 200 qm genutzt. „Das Fachcenter passt nicht nur vom Sortiment hervorragend zu unseren Schreibwaren. Wir werden auch unser bisheriges Angebot an Schulranzen deutlich erweitern und um hochwertige Taschen sowie Reisegepäck namhafter Markenhersteller ergänzen“, erläutert Nils Michelbrink.

Den Kontakt zu Claudius Betz, Inhaber des Franchisesystems Schulranzen.com, hatte der PBS-Kollege Oliver Bathelt hergestellt, der selbst seit Juni 2016 Franchisepartner mit einem Fachcenter in München ist. Kurze Zeit später unterzeichnete Nils Michelbrink den Franchisevertrag, nur acht Tage nach dem ersten persönlichen Treffen mit Claudius



Auf den rund 500 qm Verkaufsfläche ist auch ein Schulranzen.com-Fachcenter mit einer großen Auswahl an Ranzen und Reisegepäck untergebracht.

Betz. Für den Urheber des Schulranzen.com-Franchisesystems ist es nach Hagen, Herford, Leverkusen und Mönchengladbach das fünfte Fachcenter in Nordrhein-Westfalen.

Engagiert und serviceorientiert

Schon immer wird der Servicegedanke bei Michelbrink großgeschrieben. Der Erfolg beruht u. a. auf einer aktiven Produktpolitik, bei der das Sortiment kontinuierlich überprüft, bereinigt oder ergänzt wird. So wurde in ausgewählten Geschäften eine Buchhandlung integriert und in fast allen Niederlassungen eine Auswahl an Schulranzen, Rucksäcken sowie hochwertigen Geschenkartikeln aufgenommen. „In der Region Niederrhein haben wir uns seit Jahren als zuverlässiger Partner der Schulen etabliert – ob für Erstklässler-Ausstattung, Grundschulbedarf, Ausstattung für Schüler weiterführender Schulen oder Lehrerberedarf“, betont Nils Michelbrink. Sehr gut angenommen werden zudem die Ranzentage, die seit 2012 einmal pro Jahr an verschiedenen Standorten in der Region veranstaltet werden. Hier finden

die Kunden viele Attraktionen und Angebote rund um das Thema Sicherheit, Gesundheit und Schulbeginn, wie etwa Kinderschminken, Ernährungsberatung sowie Fahrsimulator und Rollerparcours oder Informationen zum sicheren Schulweg. Außerdem können die Kunden ihren Ranzen durch einen Metallclip mit Namen personalisieren lassen.

Riesige Auswahl

„Im Schulranzen.com-Fachcenter Wesel haben wir nun die Möglichkeit, diesen Bereich erheblich auszubauen. Hatten wir bislang ungefähr 150 Schultaschen vorrätig, erwarten unsere Kunden künftig etwa 400 bis 500 Modelle“, führt Nils Michelbrink einen entscheidenden Faktor an, weshalb er sich für die Franchisepartnerschaft entschieden hat. Gerade im Grundschulbereich kommt es auf einen perfekten Sitz des Schulranzens an. Fundierte Produktkenntnisse sind dabei ebenso entscheidend wie ergonomisches Wissen und eine individuelle Beratung. Genau das ist das zentrale Anliegen im Fachhandel, deshalb wird in der Filiale in Wesel mit

einem erfahrenen Fachkräfteteam zusammengearbeitet. Vor der Eröffnung wurden die zehn Mitarbeiterinnen zusätzlich von den Markenherstellern geschult. Gleiches gilt für das Geschäftsfeld Reisegepäck, bei dem Michelbrink auf die renommierten Marken Hardware, Titan und Travelite setzt. Als Vorteil wertet Michelbrink jedoch nicht nur das breite Markenangebot, das mit DerDieDas, Ergobag sowie McNeill, Scout oder Step by Step im Grundschulbereich hochkarätig aufgestellt ist und ab der 5. Klasse mit den angesagten Styles von Cocozoo und Deuter wie auch Eastpak, Fjällräven, Herschel, Nitro oder Satch den Geschmack der älteren Kids trifft. Positiv zu Buche schlägt für ihn zudem der hohe Bekanntheitsgrad der drei Online-shops. „Wer in Wesel und Umgebung bislang seinen Ranzen, Rucksack oder Koffer bei Schulranzen.com, Rucksackspezialist.de oder Koffer.net ausgesucht und gekauft hat, wird in Zukunft zu uns ins Fachcenter kommen, sich kompetent beraten lassen und vom attraktiven Preis-Leistungs-Verhältnis profitieren“, so der Firmenchef. Harmonisch abgerundet wird das breit gefächerte Sortiment von den modischen Reisetheilen-Produkten sowie den hochwertigen Taschenkollektionen der Labels Golden Head, Leonhard Heyden sowie Chesterfield. ■

Schulbedarf, Papeterie und Geschenkartikel bilden einen Schwerpunkt im Sortiment von Michelbrink.

